

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/spring-gum-le-concurrent-du-malabar.shtml>

Spring gum, le concurrent du Malabar



Spring gum a connu un certain succès dans les années 80. © Getty Images

Portrait : Cette marque de chewing-gum des années 80 avait un slogan simple : "le chewing-gum pour faire des belles bulles". Objectif, concurrencer le sacro-saint Malabar. A l'époque, la marque avait bénéficié de lourds investissements publicitaires avec des albums BD de Gaston Lagaffe, des encarts dans la presse et de nombreux spots TV.

Atouts : 65% des Français consomment régulièrement du chewing-gum et le marché continue de croître. Alors pourquoi ne pas lancer une offre alternative avec une marque à la notoriété certaine et qui compte encore de fervents nostalgiques ?

Marque : Spring gum

Année de disparition : 1990

Produit ou secteur : chewing-gum

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE

[Lancer l'impression](#)