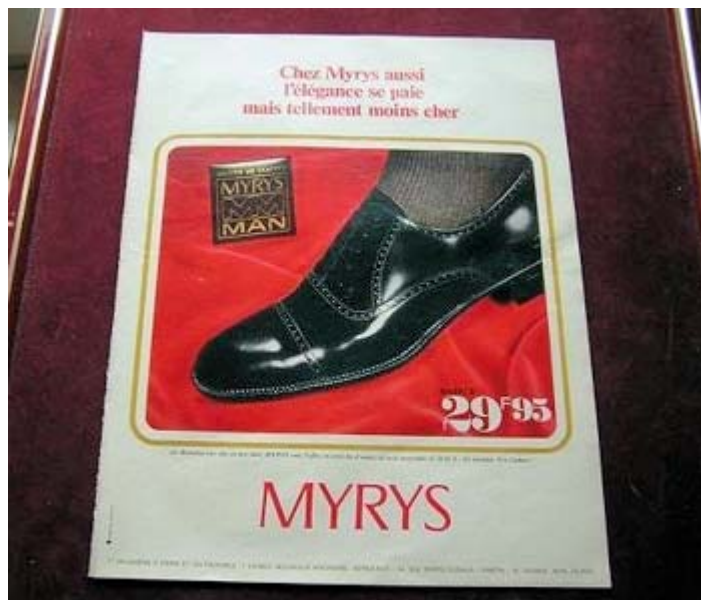


<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/myrys-cherche-repreneur-a-son-pied.shtml>

Myrys cherche repreneur à son pied



Myrys a disparu il y a moins d'une décennie. © Georges Boehrer

Portrait : C'est en 2000 que la marque de chaussure toulousaine Myrys a définitivement tiré sa révérence. Frappé de plein fouet par la concurrence asiatique, le chausseur à bas prix n'a pas résisté. Une fin douloureuse pour une marque qui était encore le 5e producteur de chaussures en France et qui disposait d'un réseau de magasins considérable à sa grande époque.

Atouts : Relancée intelligemment, Myrys, outre sa notoriété qui n'est pas à démontrer, pourrait être une alternative au champion du secteur, Eram, comme fabricant ou plus comme chaîne de chausseurs.

Marque : Myrys

Année de disparition : 2000

Produit ou secteur : chaussures, accessoires ...

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE