

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/les-yaourts-la-roche-aux-fees-en-quete-d-un-nouveau-propretaire.shtml>

Les yaourts La Roche aux fées en quête d'un nouveau propriétaire



Unilever a assuré une puissante promotion publicitaire pour la marque de 1970 à 1986. © Aristide&Co

Portrait : Première marque de produits laitiers frais en France dans les années 60, La Roche aux fées n'existe plus à force de rachat. Cédée par ses fondateurs à Unilever en 1965, racheté par Chambourcy, elle même avalée par Nestlé, la marque de yaourts notamment a disparu des rayonnages en 1989.

Atouts : La marque jouit encore d'une cote importante auprès des consommateurs, comme en témoigne une enquête qui fait état de 57% de taux de notoriété assistée. Aujourd'hui, la marque est disponible pour des ambitions nationales pour commercialiser des produits laitiers.

Marque : La Roche aux fées

Année de disparition : 1989

Produit ou secteur : yaourts, crème fraîche...

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE

[Lancer l'impression](#)