

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/les-consommateurs-petitionnent-pour-le-retour-de-pastador.shtml>

Les consommateurs pétitionnent pour le retour de Pastador



Une pétition pour le retour du Pastador en France circule sur Internet. © Collection Thierry Berlangier

Portrait : Lancé en 1952 par Côte d'Or pour contrer le succès du Nutella, Pastador est une pâte à tartiner au cacao qui garde encore de nombreux fans dans l'Hexagone. Depuis 1990, année de la disparition du produit, impossible pour eux de se régaler. Et pourtant. Depuis 2004, la marque est à vendre pour être exploitée en France.

Atouts : Entre Nutella et les marques de distributeurs, il n'existe aucune marque intermédiaire pour les mangeurs de pâte à tartiner. S'attaquer à Nutella n'est pas chose facile, mais l'attachement des consommateurs à la marque est un plus.

Marque : Pastador

Année de disparition : 1990

Produit ou secteur : pâte à tartiner

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE