

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/les-confitures-bannier-attendent-d-etre-relancees.shtml>

## Les confitures Bannier attendent d'être relancées



Les confitures Bannier ont bénéficié de fortes campagnes d'affichage par le passé. © Paulo61

**Portrait :** Créées en 1815, les confitures Bannier se sont vendues jusque dans les années 60, n'hésitant pas à multiplier l'affichage publicitaire avant d'être rachetées par un concurrent. Leurs usines, installées à Argenteuil, en région parisienne, ont tourné à plein régime jusqu'au début des années 70.

**Atouts :** Aujourd'hui, mis à part Bonne-maman, il n'y a guère de marques qui peuvent revendiquer une notoriété certaine. Un positionnement bien travaillé peut convenir à Bannier dont l'histoire et l'origine peuvent être un gage de qualité.

**Marque :** Bannier

**Année de disparition :** années 70

**Produit ou secteur :** confitures

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE

[Lancer l'impression](#)