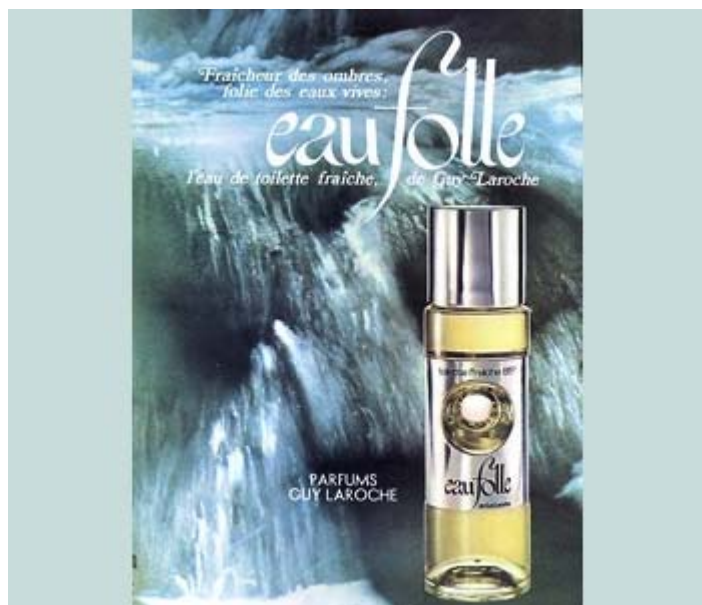


<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/le-parfum-eau-folle-sent-encore-le-succes.shtml>

## Le parfum Eau Folle sent encore le succès



Ce parfum a acquis une grande notoriété grâce à plusieurs campagnes de publicité. © Georges Boehrer

**Portrait :** Créé par le couturier Guy Laroche, Eau Folle fut un parfum très à la mode dans les années 70. Son positionnement, une eau de toilette très féminine qui entretient un grain de folie avec un slogan en forme de clin d'œil ("Vivez d'humour et d'Eau Folle"), rencontra immédiatement un certain succès. Car les grands renforts de publicité réalisés par son fabricant, L'Oréal, ont permis à cette fragrance d'acquérir une notoriété mondiale.

**Atouts :** La marque est aujourd'hui en vente. Son succès mondial peut aussi bien servir pour créer une gamme cosmétique qu'une collection de joaillerie.

**Marque :** Eau Folle

**Année de disparition :** 1989

**Produit ou secteur :** parfum, cosmétiques, joaillerie

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE

[Lancer l'impression](#)