

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/la-biere-fort-carre-une-tradition-a-relancer.shtm>

La bière Fort Carré, une tradition à relancer



La légende qui entoure cette brasserie est une aubaine pour son marketing. © Librairie Maldoror

Portrait : L'histoire raconte que la bière de Fort Carré était particulièrement appréciée de François 1er. D'où des affiches et un slogan qui magnifieront cette légende dans les années 50. A cette époque cette brasserie de Saint Dizier produit 500 000 hectolitres par an. Son absorption par BSN en 1970 signera son arrêt de mort.

Atouts : A l'heure où les bières deviennent des marques mondiales, de plus en plus de consommateurs recherchent des bières authentiques et de tradition. La légende et la notoriété de Fort Carré peuvent être un tremplin pour se lancer sur le marché.

Marque : Fort Carré

Année de disparition : 1970

Produit ou secteur : brasserie

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE

[Lancer l'impression](#)