

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/avec-cygne-noir-la-niche-du-cirage-est-a-exploiter.shtm>

Avec Cygne Noir, la niche du cirage est à exploiter



Les vieilles boîtes d'antan ont quasiment disparue des rayonnages. © Le Grenier de Ninon

Portrait : La marque de cirage de chaussure Cygne Noir est née au royaume de la chaussure made in France, à Romans-sur Isère. Jusque dans les années 50, c'est une des marques les plus en vues auprès des consommateurs français avec son célèbre concurrent Lion Noir.

Atouts : Aujourd'hui, l'utilisation du cirage est moins importante que par le passé, et bon nombre de consommateurs se plaignent de la qualité de l'offre actuelle. C'est une niche, mais relancer une gamme sous cette marque pourrait séduire une clientèle aisée et soucieuse de l'entretien de ses chaussures.

Marque : Cygne Noir

Année de disparition : années 60

Produit ou secteur : cirage, produits d'entretien

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE

[Lancer l'impression](#)