

<http://www.journaldunet.com/economie/magazine/enquete/15-marques-disparues-a-relancer/amieux-freres-pour-concurrencer-bonduelle-et-saupiquet.shtml>

Amieux Frères, pour concurrencer Bonduelle et Saupiquet



Amieux Frères bénéficie encore d'une grande notoriété dans la région nantaise. © Collection privée

Portrait : C'est l'une des plus célèbres marques alimentaires du XXe siècle. Jusque dans les années 60, ses fameuses sardines rivalisent avec Saupiquet et Cassegrain. Mais elle met aussi en conserve des légumes, de la viande et des plats cuisinés. La marque devint très populaire grâce à des campagnes publicitaires actives, comme lors du Tour de France.

Atouts : Amieux Frères est une marque idéale à relancer. Centenaire, elle peut apparaître comme une caution de qualité et de tradition. Surtout dans l'Ouest de la France où elle fait partie de la mémoire collective.

Marque : Amieux Frères

Année de disparition : 1968

Produit ou secteur :
agroalimentaire, conserverie, plats cuisinés

2009

Copyright 2009 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE